

# PROJETOS 2026

**UMA BOA COMUNICAÇÃO SE  
FAZ COM NOVOS OLHARES,  
NOVAS IDEIAS E NOVAS  
CONEXÕES.**

A TV evolui, se transforma, se conecta. Em novas telas, novas linguagens e novas formas de criar experiências que unem pessoas e marcas.

Em 2026, a TV Atalaia segue olhando adiante, com a solidez de quem entende o presente e enxerga o futuro. Acreditamos que crescer é ver além. É com novas perspectivas que ampliamos horizontes, fortalecemos parcerias e criamos conexões genuínas com o público.

Cada projeto nasce do olhar atento ao comportamento de quem faz parte do dia a dia dos sergipanos há mais de meio século, contando histórias, informando, entretendo e valorizando o que é nosso.

Renovamos nosso olhar sobre o mercado com o mesmo compromisso que nos trouxe até aqui: entregar relevância, resultados e experiências memoráveis.

Convidamos você, parceiro e anunciante, a construir o futuro conosco.

# PRÉ-CAJU 2026. VENHA PARA A AVENIDA E SEJA DESTAQUE NA MAIOR PRÉVIA CARNAVALESCA DO BRASIL



O Pré-Caju é a maior prévia carnavalesca do Brasil e uma das festas mais tradicionais de Sergipe. Com um longo histórico de transmissão, a TV Atalaia leva ao público a energia da avenida e transforma essa celebração em um grande espetáculo na TV e no YouTube.

Em 2026, além da cobertura ao vivo, o projeto conta com a inserção da marca do patrocinador nas pílulas de conteúdo de um minuto com dicas sobre o evento e no programete "Esquenta Pré-Caju", exibido nos seis sábados que antecedem a festa, criando expectativa e fortalecendo o engajamento do público.

As marcas parceiras ganham visibilidade durante as transmissões e na comunicação visual do estúdio instalado no evento, consolidando sua presença e ampliando o alcance das campanhas.

**As marcas parceiras ganham visibilidade durante as transmissões e na comunicação visual do estúdio instalado no evento, consolidando sua presença e ampliando o alcance das campanhas.**

## TV ATALAIA

ESQUEMA COMERCIAL	PROGRAMA BASE	MÍDIA FORMATO	INS./DIA	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE INSERÇÕES
Assinatura Chamadas de Envolvimento	Rotativo AB/ENC	5"	-	30 dias	190
Comercial no break da Transmissão	Pré-caju	30"	-	30 dias	1
AB/ENC	Pré-caju	5"	2	30 dias	2
Foguete	Pré-caju	10"	2	30 dias	2
Insert Pop up - Pílula de conteúdo	Rotativo AB/ENC	5"	-	30 dias	40
Assinatura Programete	Esquenta Pré-Caju	5"	-	30 dias	6
Mídia de Apoio - comercial do cliente	Rotativo AB/ENC	30"	-	30 dias	30

## YOUTUBE

ESQUEMA COMERCIAL	PROGRAMA BASE	MÍDIA FORMATO	INS./DIA	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE INSERÇÕES
Foguete	Pré-Caju	10"	2	2 dias	4

## REDES SOCIAIS

ESQUEMA COMERCIAL	MÍDIA FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	POSTS
Assinatura no post do projeto	Logomarca	Feed • Instagram @tvatalaia	30 dias	4
Assinatura no post do projeto	Logomarca	Stories • Instagram @tvatalaia	30 dias	4

## PRODUÇÃO

ESQUEMA COMERCIAL	MÍDIA FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE FILMES
Arena - Aplicação da marca do cliente	Sinalização do Evento	Evento	30 dias	1
Produção de VTs - Pílulas do Projeto	VTs de 60"	TV Atalaia	30 dias	10
Produção de VTs - CH Projeto	VTs de 60"	TV Atalaia	30 dias	2

## APLICAÇÃO DA MARCA

- Insert de marcas nos dias das transmissões do evento - TV Atalaia;
- Assinatura 5" no Programete "Esquenta Pré-Caju";
- Comunicação visual no Estúdio de Transmissão da TV Atalaia dentro no evento.

## MÍDIA BÁSICA - ROTATIVO

(da Abertura ao Encerramento da Programação Diária)

## PERÍODO DE EXIBIÇÃO

out/nov de 2026

## PERÍODO PROJETO

nov de 2026

## DATA DO EVENTO A DEFINIR

## QUANTIDADE MÍN. DE COTAS

06 cotas

## QUANTIDADE DE FILMES

02 versões

## MERCADO ARACAU/SERGIPE

Projeto condicionado às Observações e Considerações Contratuais gerais descritas ao final deste caderno.

## INVESTIMENTO

**R\$ 403.326,98**

# CONSIDERAÇÕES E ORIENTAÇÕES CONTRATUAIS

- Os valores de produção de VT's, arena e promocional não incidem comissão de agência e descontos, sendo faturados separadamente pelo valor líquido.
- Os valores referentes à TV Atalaia, Portal A8SE e Produção serão faturados de forma independente.
- Os valores rotativos seguem a Tabela Record vigente em outubro de 2025.
- As condições comerciais e formas de pagamento serão tratadas diretamente com o patrocinador.
- A entrega de mídia básica (Rotativo AB/ENC) será administrada pela emissora, sem garantia de entrega total conforme a previsão do projeto.
- A produção dos VT's institucionais é de responsabilidade da TV Atalaia.
- As vinhetas de 5" são de responsabilidade do cliente, devendo conter até 10 palavras de caráter institucional. Alterações devem ser informadas com mínimo de 7 dias de antecedência e aprovadas pela organização.
- **A execução do projeto depende da comercialização de todas as cotas. A TV Atalaia poderá, por motivos estratégicos, comerciais, técnicos ou de força maior, alterar o período, o formato ou cancelar o projeto, mediante aviso prévio. Valores pagos por cotas não utilizadas serão negociados, sem ônus ou indenizações adicionais.**