

PROJETOS 2026

**UMA BOA COMUNICAÇÃO SE
FAZ COM NOVOS OLHARES,
NOVAS IDEIAS E NOVAS
CONEXÕES.**

A TV evolui, se transforma, se conecta. Em novas telas, novas linguagens e novas formas de criar experiências que unem pessoas e marcas.

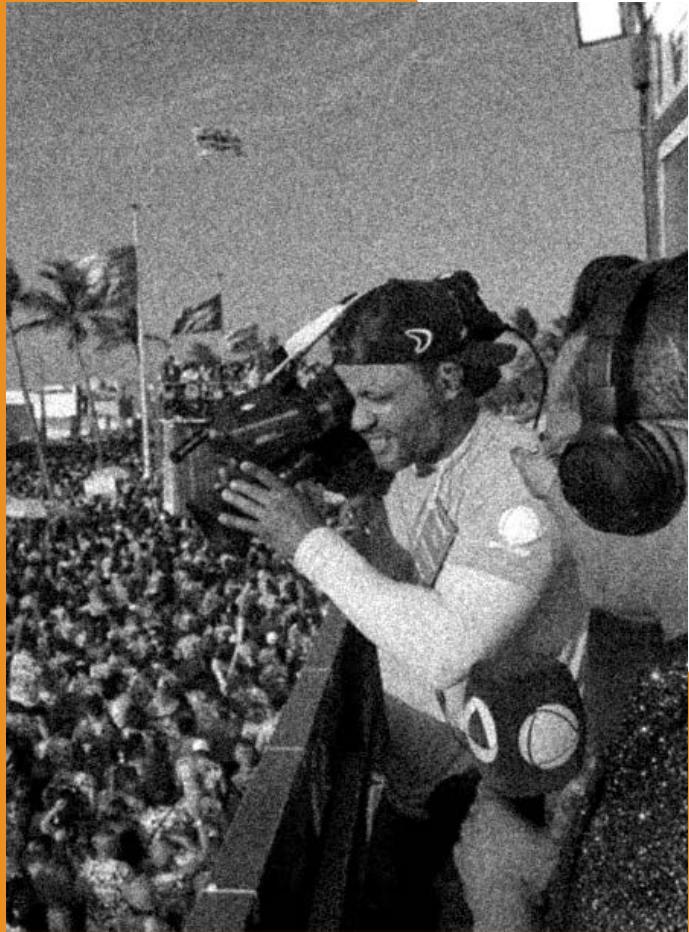
Em 2026, a TV Atalaia segue olhando adiante, com a solidez de quem entende o presente e enxerga o futuro. Acreditamos que crescer é ver além. É com novas perspectivas que ampliamos horizontes, fortalecemos parcerias e criamos conexões genuínas com o público.

Cada projeto nasce do olhar atento ao comportamento de quem faz parte do dia a dia dos sergipanos há mais de meio século, contando histórias, informando, entretenendo e valorizando o que é nosso.

Renovamos nosso olhar sobre o mercado com o mesmo compromisso que nos trouxe até aqui: entregar relevância, resultados e experiências memoráveis.

Convidamos você, parceiro e anunciante, a construir o futuro conosco.

PRÉ-CAJU 2026. VENHA PARA A AVENIDA E SEJA DESTAQUE NA MAIOR PRÉVIA CARNAVALESCA DO BRASIL



O Pré-Caju é a maior prévia carnavalesca do Brasil e uma das festas mais tradicionais de Sergipe. Com um longo histórico de transmissão, a TV Atalaia leva ao público a energia da avenida e transforma essa celebração em um grande espetáculo na TV e no YouTube.

Em 2026, além da cobertura ao vivo, o projeto conta com a inserção da marca do patrocinador nas pílulas de conteúdo de um minuto com dicas sobre o evento e no programete "Esquenta Pré-Caju", exibido nos seis sábados que antecedem a festa, criando expectativa e fortalecendo o engajamento do público.

As marcas parceiras ganham visibilidade durante as transmissões e na comunicação visual do estúdio instalado no evento, consolidando sua presença e ampliando o alcance das campanhas.

As marcas parceiras ganham visibilidade durante as transmissões e na comunicação visual do estúdio instalado no evento, consolidando sua presença e ampliando o alcance das campanhas.

TV ATALIA

| ESQUEMA COMERCIAL | PROGRAMA BASE | MÍDIA FORMATO | INS./DIA | PERÍODO DA CAMPANHA | TT/Nº DE INSERÇÕES |
|---------------------------------------|-------------------|---------------|----------|---------------------|--------------------|
| Assinatura Chamadas de Envolvimento | Rotativo AB/ENC | 5" | - | 30 dias | 190 |
| Comercial no break da Transmissão | Pré-caju | 30" | - | 30 dias | 1 |
| AB/ENC | Pré-caju | 5" | 2 | 30 dias | 2 |
| Foguete | Pré-caju | 10" | 2 | 30 dias | 2 |
| Insert Pop up - Pílula de conteúdo | Rotativo AB/ENC | 5" | - | 30 dias | 40 |
| Assinatura Programete | Esquenta Pré-Caju | 5" | - | 30 dias | 6 |
| Mídia de Apoio - comercial do cliente | Rotativo AB/ENC | 30" | - | 30 dias | 30 |

YOUTUBE

| ESQUEMA COMERCIAL | PROGRAMA BASE | MÍDIA FORMATO | INS./DIA | PERÍODO DA CAMPANHA | TT/Nº DE INSERÇÕES |
|-------------------|---------------|---------------|----------|---------------------|--------------------|
| Foguete | Pré-Caju | 10" | 2 | 2 dias | 4 |

REDES SOCIAIS

| ESQUEMA COMERCIAL | MÍDIA FORMATO | LOCAL | PERÍODO DA CAMPANHA | POSTS |
|-------------------------------|---------------|-------------------------------|---------------------|-------|
| Assinatura no post do projeto | Logomarca | Feed • Instagram @tvatalia | 30 dias | 4 |
| Assinatura no post do projeto | Logomarca | Stories • Instagram @tvatalia | 30 dias | 4 |

PRODUÇÃO

| ESQUEMA COMERCIAL | MÍDIA FORMATO | LOCAL | PERÍODO DA CAMPANHA | TT/Nº DE FILMES |
|---------------------------------------|-----------------------|------------|---------------------|-----------------|
| Arena - Aplicação da marca do cliente | Sinalização do Evento | Evento | 30 dias | 1 |
| Produção de VTs - Pílulas do Projeto | VTs de 60" | TV Atalaia | 30 dias | 10 |
| Produção de VTs - CH Projeto | VTs de 60" | TV Atalaia | 30 dias | 2 |

APLICAÇÃO DA MARCA

- Insert de marcas nos dias das transmissões do evento - TV Atalaia;
- Assinatura 5" no Programete "Esquenta Pré-Caju";
- Comunicação visual no Estúdio de Transmissão da TV Atalaia dentro no evento.

PERÍODO DE EXIBIÇÃO

out/nov de 2026

QUANTIDADE MÍN. DE COTAS

06 cotas

PERÍODO PROJETO

nov de 2026

QUANTIDADE DE FILMES

02 versões

DATA DO EVENTO A DEFINIR

MERCADO ARACAU/SERGIPE

MÍDIA BÁSICA - ROTATIVO

(da Abertura ao Encerramento da Programação Diária)

Projeto condicionado às Observações e Considerações Contratuais gerais descritas ao final deste caderno.

INVESTIMENTO

R\$ 403.326,98

CONSIDERAÇÕES E ORIENTAÇÕES CONTRATUAIS

- Os valores de produção de VT's, arena e promocional não incidem comissão de agência e descontos, sendo faturados separadamente pelo valor líquido.
- Os valores referentes à TV Atalaia, Portal A8SE e Produção serão faturados de forma independente.
- Os valores rotativos seguem a Tabela Record vigente em outubro de 2025.
- As condições comerciais e formas de pagamento serão tratadas diretamente com o patrocinador.
- A entrega de mídia básica (Rotativo AB/ENC) será administrada pela emissora, sem garantia de entrega total conforme a previsão do projeto.
- A produção dos VT's institucionais é de responsabilidade da TV Atalaia.
- As vinhetas de 5" são de responsabilidade do cliente, devendo conter até 10 palavras de caráter institucional. Alterações devem ser informadas com mínimo de 7 dias de antecedência e aprovadas pela organização.
- A execução do projeto depende da comercialização de todas as cotas. A TV Atalaia poderá, por motivos estratégicos, comerciais, técnicos ou de força maior, alterar o período, o formato ou cancelar o projeto, mediante aviso prévio. Valores pagos por cotas não utilizadas serão negociados, sem ônus ou indenizações adicionais.**